N°01

DAKARSTARTUP Magazine

FraiSen
Produit du sénégal

Le Ceo de Fraisen Souleymane Agne se livre

- **Tremplin Startup Uemoa :**
  La startup Mburu remporte le prix 5ième prix d'excellence

- **Forum du Numérique :**
  La startup Tolbi remporte le grand prix du président de la République

- **Social média :**
  Tiktok dévoile la liste de ses 100 vidéos les plus virales de l'année 2020

Editeur

Dakarstartup est une plateforme de promotion des startups et pme sénégalaises. Elle a été créée dans le but d'accompagner, de promouvoir et de permettre aux startups sénégalaises d'avoir plus de visibilité mais aussi de bénéficier d'un écosystème favorable à leur développement.

Directeur de Publication

Babacar Gueye

Rédaction

Seynabou Fall, Ismaïla Camara, Elisabeth Costodes, Khalifa Sall

Infographie et Design

Khadim Séye

Sommaire

Page 3-5 Interview avec le Ceo de Fraisen
Page 6-7 Tremplin Startups
Page 7-8 Entreprenariat numérique
Page 8-9 Financement (Der et Ecobank)
Page 10-12 Entreprenariat féminin
Page 13-17 Réseaux sociaux
Page 18-20 Blockchain
Page 20-23 Technologies

Adresse : Liberté 6 extension VDN, lot n°10
Mail : contact@dakarstartup.com
Tel : +221 33 868 57 68

Entreprenariat : Le Ceo de Fraisen Souleymane Agne se livre

Le lauréat de la première édition des Startups Awards en 2020, Souleymane Agne nous a accordé un entretien dans lequel, il nous parle de sa passion pour l'entreprenariat. Mais aussi pour l'agriculture qu'il a hérité de son grand-père. Par ailleurs, le Ceo de Fraisen est revenu avec nous sur la pandémie due au coronavirus et de l'impact qu'il a eu pour sa startup.

1.Pourquoi cultiver de la Fraise ? D'où vous vient cette passion pour la culture et de l'agriculture d'une manière générale ?

Nous cultivons la fraise parce que nous voulons simplement montrer aux gens que c'est possible de proposer d'autres cultures. Au Sénégal, on est habitué à cultiver les mêmes choses : le Gombo, la patate, l'oignon, l'arachide…A un moment on s'est dit qu'il serait intéressant de diversifier et de démystifier certaines cultures comme la fraise, la pomme ou la framboise. Nous avons débuté avec la fraise et on s'est rendu compte que ça donné des résultats et là on s'est dit que c'était le bon. Il faut rappeler que nous l'avons expérimenté entre 7 et 8 ans, pour pouvoir maîtriser la culture avant d'en faire un business. L'objectif principal est de montrer aux Africains qu'il ne sert à rien de se figer sur les idées reçues. Et, il faut que nous soyons conscients qu'il est possible de cultiver toutes les cultures possibles et de les domestiquer avec un peu d'ingéniosité. Pour ce qui concerne ma passion c'est quelques choses d'inné parce que mon grand-père cultivent plus des 200 000 hectares lors de la deuxième guerre mondiale. Après chaque récolte, il les partageait avec les troupes françaises composées essentielle-ment de tirailleurs sénégalais. Après la guerre, il a reçu plusieurs médailles des mains du Général Charles De Gaulle. Lorsqu'on m'a raconté cette histoire, je me suis dit que c'était la voie à suivre. Je n'arrivais pas digérer en une seule génération, personne n'a connu l'histoire de mon grand-père alors qu'il a fait de grande chose pour ce pays. Je me suis révolté en laissant mes études en droit et je me suis lancé dans l'agriculture pour faire en sorte que les gens connaissent l'histoire de mon grand-père à travers mon nom. Je me suis dit s'il a réussi à contribuer à la guerre à travers l'agriculture. Moi aussi, je pourrai le faire en apportant ma touche personnelle.

2.Comment Fraisen vit la pandémie de la Covid-19 ?

Nous avions eu un problème au début durant le mois de mars. Parce que au début de la pandé-mie les clients étaient réticents mais à partir du mois d'Avril, nous avions développé des stratégies de marketing qui nous ont permis de booster notre commande voire même le double. Du coup, on a juste senti la pandémie au

début mais un mois après c'était vraiment le changement parce qu'on avait doublé nos commandes. On a même réussi à développer des produits dérivés et c'est grâce à la pandémie. A un moment, on avait senti la nécessité de transformer nos produits pour ne pas les vendre cela nous a permis de nous lancer directement dans la transformation. On peut dire la pandémie était un moment bénéfique pour FRAISEN afin de mieux se situer sur le marché.

3.Qu'est-ce que le digital vous a apporté ?

Le digital nous a apporté tellement de choses, il faut le dire parce que aujourd'hui si nous vendons beaucoup c'est grâce au digital. Nous sommes vraiment présents sur le net et les réseaux sociaux. Et mieux, actuellement, il est impossible de faire des recherches sur le Fraisen pour autant ne pas tomber sur nous. Si tu fais des recherches sur la Fraise en Afrique vous tombez sur nous. Cela démontre à quel point le digital joue un rôle important parce que c'est grâce outil que le monde nous connait.

4.Depuis votre sacre à la première édition des Startups Awards, comment se porte votre startup ?

Depuis notre sacre à la première édition des Startups Awards, les choses ont évolué de mon côté. Le projet évolue de jour en jour. Cette consécration a été un moment important pour nous, parce que être élue Startup de l'année ça montre à quel point nous avons ravaillé. Cela nous a permis de grandir encore. C'était un moment déclencheur pour nous et pour toute l'équipe.

5.Selon vous quelle est la particularité de vos Fraises par rapport aux autres ?

La particularité de nos fraises c'est nous avons des fraises sucrées comparés aux autres qui ne sont pas d'habitudes sucrées surtout les fraises importées. Sans j'oublie qu'ils ont un goût extraordinaire. On l'habitude de dire que tout amateur de fraises qui goûte la nôtre devient notre esclave. Nous misons sur la qualité et donnons un packaging vraiment intéressant à nos produits. L'idée de faire en sorte que le client tombe sous le charme de notre produit dès le premier coup d'œil. C'est vraiment important pour nous de d'attirer l'attention des clients et de

se démarquer des autres, mais aussi sur la qualité pour fidéliser notre clientèle. Au-delà de cet aspect marketing, nous valorisons le travail des producteurs locaux parce que acheter un produit Fraisen c'est acheté un produit purement « made in Sénégal ». Nous misons vraiment sur la qualité de haute gamme pour rivaliser avec les Fraises importées.

6.Vous cultivez vos fraises sous serre ou en plein air ?

En fait, nous cultivons en plein air, nous n'avons pas encore misé sur la culture sous serre pour la simple raison que ça coûte cher. Parce que l'idée est d'aller en échelle et pour aller en échelle avec la culture sous serre, il faut beaucoup d'argent et pour le moment nous n'avons pas cette somme. Mais l'autre chose est que nous voulons pousser tous les producteurs à produire de la fraise en tout cas ceux qui sont membres du réseau

7.En dehors du Sénégal, est ce qu'il y a des pays où vous livrez vos produits ? Si oui, quels sont ces pays ?

Nous exportons nos produits un peu partout en Afrique : Bénin, Cameroun, Tchad, Mali, Guinée Conakry… Il faut noter que nous sommes plus présents en Afrique de l'Ouest parce que nous visons plus le marché sénégalais et sous régional.

8.Est-ce qu'on peut avoir de manière quantitative le pourcentage de votre récolte que vous écoulez au Sénégal ?

Je peux dire que nous écoulons 80% de nos récoltes au Sénégal et es 20% restantes sont exportées.

9.Comment vous faites pour vendre vos produits est ce que vous travaillez avec des supermarchés, hôtels, restaurants ou vous vous limitez aux particuliers ?

Pour vendre nos produits, nous sommes en partenariat avec différentes structures. Fraisen est présent dans tous les super-marchés du Sénégal. Nous sommes aussi présents dans certains grand hôtel et restaurants de la place. Nous écoulons nos produits aussi auprès des particuliers. Ces derniers représentent une grande partie de notre clientèle parce que depuis, nous travaillons avec eux même si les grandes surfaces sont venues nous rejoindre, les particuliers restent notre principale cible.

10.Est-ce que vous avez une clientèle spécifique ou vos clients sont des messieurs et mesdames tout le monde ?

Nous n'avons pas de clients spécifiques toute personne qui aime la fraise devient notre client. On est là pour vendre à toutes les personnes qui aime la Fraise sans exception.

11.Comment vous voyez l'agriculture sénégalaise d'une manière générale ?

Je pense que l'agriculture sénégalaise a besoin d'être améliorée. Il y'a beaucoup de choses à faire. On détient une grande partie cultivable non exploitée et le problème est un manque de détermination et d'engagement des jeunes.
Il suffit juste que 20 ou 30% de jeunes décide de s'engager dans l'agriculture pour que les choses changent. On a surtout besoin de jeunes qui innove et qui ne cherche pas à imiter ce qui se fait, ils doivent être des révolutionnaires. On a aussi besoin de l'Etat pour qu'il puisse accompagner ses jeunes dans leurs activités et initiatives, inciter tous les ingénieurs qui sont dans les écoles à sortir pour entreprendre. Je pense qu'il est plus pertinent d'avoir un ingénieur qui entreprend que d'un ingénieur salarié. Parce que l'ingénieur qui entreprend, utilisera tout son savoir-faire pour proposer quelques choses d'innovant. Alors qu'un ingénieur qui est un salarié n'est rien d'autre que quelqu'un effectue des tâches chaque jour. Pour éviter tout cela, je pense qu'il faudrait intégrer l'esprit entrepreneurial auprès des jeunes apprenants.

12.Parlons d'actualité, vous avez été récemment nominé aux Africa business Heroes. Qu'est-ce que cela vous fait ?

Nous étions nominés parmi les 50 finalistes du Africa Heroes, ce qui est un honneur pour nous. Cela montre que nous avons effectué un travail extraordinaire l'année passée, être la meilleure startup de l'année prouve que notre projet est pertinent au niveau national mais aussi international. A notre niveau, nous sommes appelés à continuer le travail pour apporter beaucoup plus à l'agriculture sénégalaise et africaine. Le but s'est de montrer aux jeunes qu'il est possible de réaliser des choses extraordinaires si on décide de s'y mettre et d'utiliser le peu d'expertise, de connaissance et de ressource que l'on dispose.

13.Depuis un certain temps vous empilez les nominations et les trophées, c'est quoi votre secret ?

Le secret (Ndlr : Rire). Il n'y a pas de secret pour empiler les nominations et les trophées, si ce n'est le travail et prouver ce qu'on est capable de faire et le reste viendra tout seul. Comme j'ai l'habitude de le dire c'est très dangereux de courir derrière les prix. La plupart des startups court derrière les prix pour se faire connaître et c'est très dangereux parce que ça change vos objectifs, vous n'êtes plus concentrés ce qui n'est pas du tout intéressant. Le plus important est de se concentrer sur son business d'essayer de faire des réalisations et si on fait des réalisations de façon concret tout le monde le verra et vous serez facilement nominés et les trophées suivront de manière naturelle parce que vous avez travaillé. Je pense que c'est plus intéressant de rester dans son coin et de travailler de parfaire son projet et de le laisser vous nominer de par
ses résultats et réalisations.

14.Quelle est la prochaine étape pour Fraisen ?

La prochaine étape pour Fraisen est d'essayer de se positionner au niveau africain et mondial d'une manière générale. Déjà le Sénégal figure sur la liste des producteurs de Fraise grâce à Fraisen. Cela prouve que nous avons fait un grand pas et nous avons innové dans cette filière. Maintenant nous voulons dominer le marché sénégalais et ouest africain. Mais surtout de pousser tous les Africains à travailler ensemble avec vous c'est ça notre objectif.

Babacar GUEYE

Tremplin Startup Uemoa : Cette initiative doit faire « tache d'huile », Aissa kabo Sidikou

La représentante résidente de l'UEMOA au Sénégal, Aissa kabo Sidikou estime que la première édition du concours tremplin startup Uemoa doit faire « tache d'huile ». « Cette initiative doit faire tache d'huile parce qu'il y'a eu beaucoup de dossiers pour lesquels nous pensons que c'est des dossiers innovant sur pour le secteur qui a été primé c'est-à-dire l'économie verte », déclare-t-elle.

Elle ajoute que « ces dossiers ont fait l'unanimité en terme d'ingéniosité et pour nous c'est une manière d'accompagner la jeunesse. Nous ambitionnons pour les prochaines éditions d'ouvrir notre initiative à d'autres partenaires techniques et financiers pour pouvoir faire de l'initiative un concours mondial ».

« Aujourd'hui, nous avons choisi des acteurs du secteur privé qui grâce à leur talent et leur dynamisme, ont fait preuve d'ingéniosité. Nous sommes d'avoir un prix d'excellence au Sénégal et ce prix a été décerné à une dame ce qui est une fierté pour nous aussi », affirme-t-elle.

La représentante résidente de l'Uemoa souligne que « l'idée est d'accompagner les startups pour créer une économie compétitive capable de pouvoir défendre les intérêts de l'Uemoa sur le plan international ». Pour madame Aissa kabo Sidikou, la vision de l'Uemoa est de soutenir la promotion d'un entreprenariat moderne et innovant, ainsi que l'émergence de Champions nationaux et régionaux dans le secteur privé communautaire.

Pour sa part, le président de l'union nationale des chambres du commerce d'industrie et d'agriculture du Sénégal (Unccias) salue de cette initiative. « Cet évènement montre le dynamisme qui est au niveau de l'Union économique monétaire ouest africaine (Uemoa) parce que nous avons le même environnement économique et la même monnaie et si aujourd'hui nous donnons des prix en passant par un concours pour les entreprises cela montre bien l'efficacité et l'importance de l'Uemoa dans notre espace communautaire », se réjouit Serigne Mboup.

Pour rappel, la démarche prévoit entre autres, l'organisation
d'un concours mettant en compétition les startups aux niveau national et régional, l'institution de prix d'excellence et de prix d'encouragement pour les meilleures startups de l'Union l'octroi de primes aux structures de promotion accompagnant. Au total, 5 prix d'excellence et 24 prix d'encouragement ont été décernés dans toute l'espace Uemoa.

Babacar GUEYE

Tremplin Startup Uemoa : La startup Mburu remporte le prix 5ième prix d'excellence

Les membres du jury du concours « tremplin startup Uemoa », ont délibéré, ce mercredi à Dakar. Le Sénégal a vu la startup Mburu remportée le cinquième prix de l'excellence au niveau sous régionale. Elle a empoché un chèque de 10 millions de FCFA.

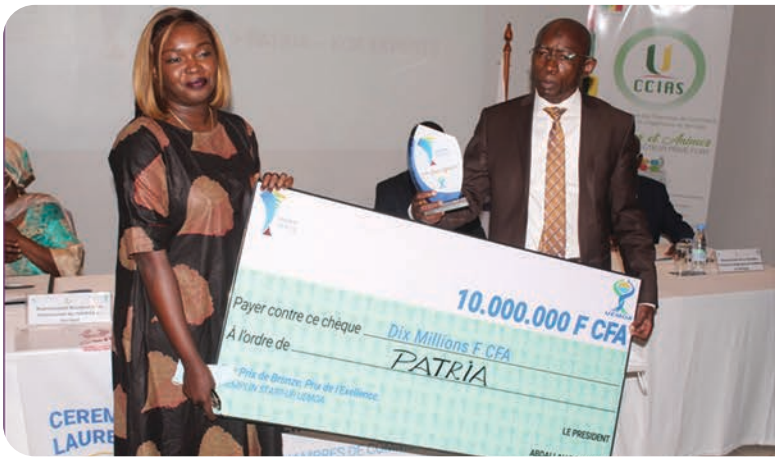
« Je suis très contente de cette récompense qui est aussi notre quatrième prix pour cette année 2020 », s'est exclamée la promotrice de Mburu, Isseu Diop Sakho. « Le réseau Mburu est un groupe de femmes qui opèrent principalement à Ngaparou et ses environs. Notre principale activité est la commercialisation des céréales locales et la vente de pain à travers des kiosques installés dans ces localités », a dit la lauréate

Mburu est une marque africaine spécialisée dans la commercialisation de pains, pâtisseries et boissons (chaudes et froides) à base de produits du terroir sénégalais (mil, maïs, sorgho, tubercules, fruits de saisons ...).

Parmi les autres startups récompensées, on retrouve E-cover spécialisée dans le recyclage et la transformation de pneus en granulats utilisés pour l'entretien des pelouses synthétiques et en combustible pour les cimenteries. La ferme Cheikh Anta Diop spécialisée dans l'agriculture et la startup Ayyana Tech
qui combine agriculture et technologie.

Les structures accompagnant les startups ont été aussi primées. Au total, 5 prix d'excellence et 24prix d'encouragement ont été décernés dans toute l'espace Uemoa.

Selon la directrice du Secteur Privé de l'Union



économique monétaire Ouest-africaine (Uemoa), Khady Evelyne Denise Ndiaye, le Tremplin Startup Uemoa est une initiative destinéeà mettre en place une activité pérenne en matière d'appui à la promotion d'un nouveau type d'entrepreneuriat. Elle ajoute que le concours « vise à encourager l'innovation en entreprise, à travers un accompagnement des startups innovantes en vue de la diversification et de la densification du tissu économique de l'espace communautaire ».

Pour rappel, cette première édition du concours Tremplin startup a été organisé par l'Union économique monétaire ouest africaine (Uemoa) en collaboration avec l'Union des chambres du commerce, d'industrie et d'agriculture du Sénégal (Unccias).

Babacar GUEYE

Forum du Numérique : La startup Tolbi remporte le grand prix du président de la République

Tolbi a remporté le grand prix du président de la République sur l'innovation numérique à l'issu du forum du numérique.

Le Chef de l'Etat, Macky Sall, a présidé la deuxième édition du forum du numérique au CICAD. Cet évènement a été marqué par la remise du grand prix du président de la république pour l'innovation technologique. Le lauréat de cette année se nomme Mamadou Lamine Kébé, un jeune Sénégalaisqui a travaillé sur l'agriculture avec sa Startup Tolbi.

La startup Tolbi évolue dans le secteur de l'agri-Tech pour permettre aux agriculteurs de prendre les bonnes décisions. Afin d'économiser la quantité d'eau d'irrigation utilisée par les agriculteurs, Tolbi a mis en place une solution qui permet de calculer les besoins en eau et de les communiquer aux agriculteurs dans différentes langues locales.

« Tolbi » est une technologie du domaine des objets connectés adaptée au domaine agricole. L'un de ses principaux atouts est qu'il est facile à utiliser et ce d'autant plus qu'il est destiné à une population dont la plupart ne sait ni lire, ni écrire. Son utilisateur n'a pas besoin d'avoir un smartphone, une avec des applications en français ou anglais, langues qu'ils ne comprennent pas car ne sachant pas lire ou écrire. « Ce sont les raisons pour lesquelles nous avons réfléchi et travaillé sur une solution permettant aux producteurs de surmonter toutes ces difficultés. Et pour mieux répondre à leurs attentes nous avons fait appel à un ingénieur agronome de l'Ecole Nationale

Supérieure d'agriculture (ENSA) qui fait un travail remarquable au sein de notre groupe », signale Mouhamadou Lamine KEBE.

Ce dernier et son équipe composée d'élèves-ingénieurs ont empoche une enveloppe de 20 millions de FCFA

DS

L'Entreprenariat numérique, une alternative pour lutter contre l'émigration (Bitilokho).

La Directrice de la Promotion de l'Economie Numérique et de Partenariat estime que l'entreprenariat numérique est une alternative contre l'émigration.

Le Sénégal a perdu plus de 400 jeunes entre octobre et novembre dans les eaux méditerranéennes, dans le cadre de l'émigration clandestine. Ce fléau, après plusieurs années d'accalmie, avait repris de plus belle et fait beaucoup de victimes. Pour faire face à cette situation, une Journée de l'Entrepreneuriat Numérique Innovant (Jeni) été organisée par le CticDakar.

Pour son directeur général Isidore Mbodj, le Ctic a comme Adn le numérique et le digital et sanctionne ses activités par cette journée qui regroupe l'écosystème entrepreneurial de manière générale avec un cœur du digital et du numérique. « Notre objectif est de participer activement à la transformation du digital au Sénégal.

Ctic est un accompagnateur de startup. Il y a beaucoup d'initiatives qui sont en train d'être faites et les jeunes ont compris qu'aujourd'hui , il faut entreprendre, mais aussi participer pour le numérique à hauteur de 10% sur le Pib à l'horizon 2025. L'écosystème numérique est train de s'implanter bien au Sénégal », se réjouit-il.

Cependant, Isidore Mbodj a tenu à préciser que les startups rencontrent beaucoup de problèmes comme l'accès aux financements, à la commande publique et aux marchés. « Il serait bon pour notre mission de contribuer à la transformation digitale pour que les jeunes aient accès à la commande publique », plaide-t-il.

Pour sa part, la Directrice de la Promotion de l 'Economie Numérique et de Partenariat renseigne qu'en 2019, il y a eu l'adoption de la loi sur les startups qui va mettre en place un certain nombre de dispositifs pour les aider à se développer. Selon elle, la Der a accompagné les startups à hauteur de 3 milliards FCFA. « Nous voulons rassurer les startups qui réclament leur part dans la commande publique. Nous allons voir ce qui se passe dans les autres pays pour faciliter l'accès à la commande publique et analyser les voies et moyens pour réformer le code des marchés publics pour permettre à ces startups de bénéficier des marchés publics », promet-elle avant d'ajouter : « C'est une évidence que pour la création d'emplois, il faut promouvoir l'entrepreneuriat. Et l'Etat est en train de créer le cadre favorable avec la Der pour soutenir la création d'emplois et lutter contre l'émigration clandestine », soutient Bitilokho Ndiaye.

La délégation générale à l'entreprenariat rapide (Der), a octroyé un financement de 160 millions de FCFA. Ce geste intervient une semaine après la rencontre tenue avec les jeunes rescapés du département de Mbour « Ainsi, il a été octroyé 160 millions FCFA pour 5 pirogues en fibre de verre intégrant le moteur, la balise GPS, les caissons isothermes, les gilets de sauvetage et le fonds de roulement. En outre, des financements ont été octroyés pour des projets dans l'embouche bovine, le maraîchage, l'aviculture et le mareyage. Ces financements touchent 41 bénéficiaires », écrit la Der sur sa page Facebook.

La même source estime que les jeunes sont rassurés quant à la suite de l'accompagnement de l'Etat. Elle ajoute que ces derniers « ont besoin de sentir ce soutien afin de définitivement tourner le dos à l'émigration clandestine ». Pour rappel, les plages de la côte de Mbour étaient l'un des points de départs des candidats à l'émigration clandestine.

Babacar Gueye

Ecobank lance un financement pour les entreprises dirigées par des femmes

Ecobank a lancé un programme de financement au profit des entreprises dirigées par des femmes. Ellever va permettre aux femmes de réaliser leur potentiel en leur proposant un accompagnement, grâce à des solutions financières personnalisées et services à valeur ajoutée.

Les femmes constituent environ la moitié de la population en Afrique. Les PME représentent jusqu'à 90 % des entreprises en Afrique, et les femmes détiennent environ un tiers des PME africaines enregistrées. Une femme sur quatre en Afrique crée ou dirige une entreprise, faisant du continent africain l'une desrégions du monde où le nombre de femmes entrepreneures est le plus élevé.

L'économie féminine représente un marché à fort potentiel. L'engagement de Ecobank de contribuer au développement économique et à l'intégration financière du continent sera encore renforcé par notre action en faveur des femmes.

Une bonne collaboration entre le gouvernement et le secteur privé est essentielle à la

création d'un environnement propice à l'épanouissement et à la réussite des femmes.

« Le gouvernement reconnait que les femmes jouent un rôle important dans le développement socio-économique de l'Afrique. Nous croyons fermement qu'elles sont le catalyseur du changement et de la prospérité. Le Gouvernement togolais c ontinue d'élaborer et de mettre en œuvre des politiques et des programmes qui favorisent l'autonomisation économique des femmes de tout âge et de toute classe sociale. La femme togolaise a toujours été un acteur important de l'économie. Nous sommes heureux de voir que le Groupe Ecobank, à travers la mise en œuvre du programme Ellever, offre aux femmes l'opportunité de prendre la place qui leur revient dans le développement économique de notre pays et même de tout le continent. Nous travaillerons avec le secteur privé pour maximiser sur le potentiel des femmes africaines et créer des opportunités d'affaires inclusives », a indiqué Myriam Dossou-d'Almeida, Ministre du développement à la base, de la jeunesse et de l'emploi des jeunes du Togo lors d'un webinaire.

Selon la fondatrice du Graça Machel Trust et de la Fondation pour le développement communautaire, « l'autonomisation des femmes n'est pas seulement une question de développement, c'est aussi une question économique. Les institutions financières qui reconnaissent les changements à l'œuvre au niveau mondial et qui agissent pour participer à ce marché émergent, tireront un meilleur profit de leur investissement ».

Le Groupe Ecobank est conscient de l'importance stratégique des femmes sur le continent et de la nécessité de les soutenir dans la durée pour qu'elles puissent réaliser leur potentiel.

« En concevant Ellever, nous avons pris le temps de comprendre les besoins des femmes, ce qu'elles attendent réellement de leurs banquiers, et nous avons proposé des solutions pratiques qui aideront à combler les lacunes dentifiées. Ellever est une gamme de produits complète de bout en bout qui accompagne les entreprises dirigées par des femmes ou orientées sur les femmes, grâce à des solutions commerciales différenciées qui permettront de libérer leur potentiel », a souligné Joséphine Anan-Ankomah, Directrice exécutive de la Banque Commerciale, Groupe Ecobank.

Elle ajoute que « Ellever par Ecobank a été conçu pour les entreprises appartenant aux femmes, gérées par les femmes. Le programme a également été conçu pour les entreprises avec un pourcentage élevé de femmes au sein du conseil d'administration, un pourcentage élevé de femmes employées dans l'entreprise. Et enfin, il vise aussi les entreprises qui fabriquent les produits pour femmes. Ces entreprises bénéficieront des solutions pour améliorer leur gestion de trésorerie, de taux de prêts favorables et des services à valeur ajoutée comme les formations en Leadership et les opportunités de réseautage. Notre objectif visé est de s'assurer que ces entreprises réalisent leur potentiel de manière durable. Nous allons allouer 10% de notre portefeuille de prêts de la Banque Commerciale pour aider à réduire le déficit de financement ».

La rédaction

Entreprenariat : Une sénégalaise récompensée au Canada

La structure canadienne Femmessor a dévoilé la liste des 100 femmesentrepreneures faisant partie de sa campagne. Pour cette année, elle a choisi comme thème « la force de l'impact » présentée par la banque Royale du Canada.

Ces femmes sont issues de tous les horizons et provenant des 17 régions administratives du Québec, au Canada. Ces dernières mises en valeur en qualité de modèles sont l'exemple parfait que « les femmes entrepreneures ont tout ce qu'il faut pour contribuer à changer le monde et inspirer d'autres personnes à le faire aussi ».

« Nous sommes doublement fières d'avoir remporté non pas un prix mais deux dans les catégories initiative pour Cheliel et son magazine d'arts R Magazine et personnalité pour Blacky Gyan-Modelpreneur », se réjouit Angélique Marguerite Berthe.

Parmi ce groupe restreint, figure la sénégalaise Angélique Marguerite Berthe Diène qui vit au Canada depuis 2013 s'est taillée une place dans ce palmarès. Elle est, avec son frère Stefdekarda établi quant à lui à Dakar, derrière un concept-store nommé Cheliel qui se spécialise dans la création de vêtements haute couture réalisés avec des tissus d'Afrique et des textiles recyclés mais qui a aussi un magazine social d'arts bilingue et en ligne intitulé R Magazine et propose des coffrets-cadeaux thématiques écolos pro-diversité sous le nom de Cheliel Coffret.

Parlant de cette distinction, elle ne cache pas son émotion. « C'est avec fierté et honneur que je regarde mon nom sur cette liste aux côtés de toutes ces femmes qui s'illustrent de par leurs actions pour changer le monde. Je puise ma force dans ce que mon Sénégal m'a inculqué et dans tout ce qui m'entoure : mon associé, ma famille, mes amies d'ici et de là-bas, nos employés nos supporters. », a réagi la lauréate sur sa page Facebook.

Orange Ventures Afrique entre dans le capital de la start-up marocaine Chari.ma

Orange Ventures Afrique rejoint le tour de table de Chari.ma. La multinationale de téléphonie française entre dans le capital de la startup marocaine.

La startup marocaine Chari.ma a remporté le Middle East Africa Seed Challenge organisé par Orange Ventures et auquel ont participé plus de 500 startups technologiques issues de nombreux pays tels que le Maroc, la Tunisie, l'Egypte, le Sénégal, le Cameroun, la Côte d'Ivoire ou encore la Jordanie.

Les équipes d'investissement d'Orange Ventures Afrique et Moyen-Orient ont analysé avec beaucoup d'attention l'ensemble des candidatures et ont décidé de rejoindre l'aventure de Chari.ma. La jeune pousse national devient

ainsi la première startup technologique marocaine à accueillir dans son tour de table le bras armé VC (Venture Capital) de

l'opérateur téléphonique français.

« Nous pensons qu'Orange Ventures peut apporter beaucoup de synergies au développement de Chari.ma au Maroc mais aussi en Afrique francophone. Que ce soit à travers les services financiers proposés par Orange Money ou grâce à la distribution de recharges téléphoniques dans les épiceries de proximité », affirme Ismael Belkhayat, cofondateur et CEO de Chari.ma.

Lancée en Janvier 2020 par le duo Ismael Belkhayat et Sophia Alj, Chari.ma a été accélérée au sein du holding familial HnS Invest Holding qui accompagne les startups de la distribution et la logistique. Elle ambitionne de révolutionner la manière dont s'approvisionnent les commerces de proximité. Elle leur met à disposition une application mobile leur permettant de commander en quelques clics l'ensemble des produits dont ils ont besoin pour leur point de vente avec un engagement de livraison gratuite en moins de 24 heures. L'application a déjà séduit plus de dix milles épiceries sur les principales villes du royaume.

Concernant son investissement en Afrique, Jérôme Berger, CEO d'Orange Ventures précise : « Davantage qu'ailleurs, la difficulté d'accès à l'investissement constitue pour les entrepreneurs un frein au développement en Afrique, où les investissements sont plus rares et se concentrent sur quelques géographies, alors que le continent regorge partout d'opportunités et de talents. Notre initiative peut contribuer à apporter une solution à ces talents et confirme notre confiance dans le potentiel d'innovation des écosystèmes locaux des pays où Orange est présent », précise Jérôme Berger, CEO d'Orange Ventures.

L'initiative Orange Ventures MEA Seed est ouverte aux start-ups dans le secteur des nouvelles technologies au profil de croissance rapide, au stade de l'amorçage et opérant principalement dans l'un des 18 pays dont Orange est opérateur en Afrique et au Moyen Orient. La proximité géographique doit maximiser l'impact de l'accompagnement proposé ainsi que les chances de collaboration avec les entités du groupe Orange.

Avec Ciomag

Facebook, Messenger Et Instagram touchés par une large panne de service

Si vous ne pouvez plus accéder à vos conversations Messenger, votre fil d'actualité Facebook ou aux stories Instagram, vous n'êtes pas seul. Ce 10 décembre au matin, de nombreux internautes signalent des difficultés pour accéder aux services appartenant à l'entreprise de Mark Zuckerberg. D'après le site Downdetector, les alertes se sont intensifiées aux alentours de 11 heures, heure de Paris. Des centaines de tweets évoquant ces problèmes techniques ont par ailleurs été mis en ligne.

Difficultés pour envoyer et recevoir des messages

D'après les chiffres publiés par Downdetector, près de 90% des signalements liés à Facebook Messenger mentionnent une impossibilité d'envoyer ou recevoir des messages. Concernant Facebook, les problèmes semblent concerner l'accès à la version pour ordinateur de la plateforme, avec certaines difficultés pour s'y connecter.

Comme le rappelle le site britannique The Independent, d'autres pays que la France sont concernés, à commencer par le Royaume-Uni. Les versions allemande, italienne, et espagnole signalent par ailleurs les mêmes difficultés, au même titre que l'ensemble des pays européens. De nombreux signalements émanent par ailleurs de Manille, la capitale des Philippines, mais aussi du Japon ou de l'Australie. Ce qui laisse présager un problème d'ampleur internationale.

Rédaction

Social média : Tiktok dévoile la liste de ses 100 vidéos les plus virales de l'année 2020

Le réseau social préféré des adolescents, Tiktok vient de dévoiler la liste de ses 100 vidéos les plus virales de l'année 2020.

TikTok, le réseau social chinois aux 800 millions d'utilisateurs dans le monde, a dévoilé le classement des 100 vidéos les plus virales de 2020.

La personne le plus influente de l'année sur TikToka seulement 16 ans, elle est américaine et elle a franchi pour la première fois le seuil des 100 millions d'abonnés sur l'application. Elle s'appelle Charlie D'Amelio, et même Laurent Neumann est fan de ses chorégraphies aux millions de vues et likes.

Une autre catégorie est consacrée aux vidéos les plus virales de cette année. C'est @bellapoarch qui se hisse en tête et totalise plus de 530 millions de vues grâce à sa vidéo de "lip synch", de synchronisation labiale, ou playback sur le désormais incontournable "M to the B".

La chanson la plus populaire de l'année sur TikTok, avec sa chorégraphie entrainante revient à Jason Derulo et l'entêtant "Savage Song".

Enfin, côté tendance culinaire sur l'application, en 2020 la recette qui a affolé les jeunes utilisateurs de TikTok est celle des "pancakes céréales".

Par ailleurs, TikTok a recensé les hashtags les plus marquants de l'année. Il s'agit notamment de #YouHaveTo, #TwoPrettyBestFriends et #DontLeaveMe.

DS

Réseaux sociaux : WhatsApp ne fonctionnera plus sur certains smartphones et iPhone en 2021

La messagerie instantanée ne sera plus prise en charge sur certains smartphones utilisant une version obsolète d'Android ou d'iOS.
Les utilisateurs d'un ancien iPhone ou d'un vieux smartphone Android ne pourront plus recourir à WhatsApp. L'application détenue par Facebook, a publié la liste des systèmes d'exploitation mobiles pris en charge. Pour cette année les smartphones Android fonctionnant avec la version antérieure 4.0.3 seront exclus ainsi que les IPhone fonctionnant avec une version antérieure à IOS 9. Ils seront considérés comme obsolètes et ne pourront pas installer l'application messagerie mobile à partir du janvier 2021, informe Techradar.

Cependant, le réseau social laisse une marge à ses utilisateurs. Les modèles de smartphones concernés ont désormais de dix ans. Il s'agit notamment d'appareils tels que les IPhone 4 ou les Galaxy S2 ; très populaires lors de leur sortie en 2011.
Utiliser WhatsApp depuis de tels smartphones deviendra tout bonnement impossible, et il sera nécessaire d'en changer. En revanche, une simple mise à jour suffira pour les appareils pouvant fonctionner au moins sur iOS 9 et Android 4.0.3 pour continuer à utiliser la très populaire application.

Babacar Gueye

WhatsApp enregistre 1,4 milliard d'appel le soir du nouvel an

L'application de messagerie appartenant à Facebook a montré sa popularité sans faille le soir du réveillon, alors que de nombreux utilisateurs ont dû rester séparés de leurs proches. Facebook annonce que le soir du Nouvel An, 1,4 milliard d'appels (audio et vidéo) ont été passés sur sa messagerie chiffrée WhatsApp au niveau mondial. Le réseau social précise qu'il s'agit d'un record et que les chiffres sont en hausse de 50% par rapport au nombre d'appels passés l'an dernier le même jour, rapporte BFM TV.

D'après l'entreprise, l'application Messenger a également battu le record du nombre d'appels vidéo de groupe aux Etats-Unis.En moyenne, Messenger et WhatsApp cumulent 700 millions d'appels vidéo chaque jour, précisait en avril Laurent Solly, vice-président de Facebook pour la France.

Ces chiffres s'expliquent par les nombreuses contraintes qui ont encadré le réveillon du Nouvel An partout dans le monde, avec de nombreux pays confinés ou sous couvre-feu, dans lesquels il était impossible de se réunir physiquement.

La soirée du 31 décembre a été à l'image du reste de l'année, qui a vu l'ensemble des applications de messagerie et d'appels vidéo battre tous les records. Le symbole de cette évolution reste l'application Zoom, dont le nombre d'utilisateurs et les profils ont connu une croissance éclair depuis le début de l'année.

En février dernier, WhatsApp annonçait de son côté avoir franchi la barre des deux milliards d'utilisateurs.

Babacar Gueye

High Tech: Quels sont les produits qui ont marqué l'année 2020

C'est bientôt la fin de l'année 2020. Sûrement, vous allez vous posez la question de savoir ce que nous réserve 2021 en termes d'innovation technologique. Cependant, avant cela, faisons une rétrospective des produits tech qui ont marqué l'année 2020.

Même si l'année 2020 fut marqué par la pandémie du Covid-19 que l'on connaît, elle n'a pas été en reste au niveau des produits high-tech. Il est venu apporter son œil avisé pour nous faire une liste des meilleurs produits high-tech de l'année 2020, nous rappelle nos confères de RMC lors de l'émission Week-end des experts.

« Ce fut une année étrange avec la pandémie, ce qui a impacté le monde de la tech. Il y a des produits stars qui ont émargé avec tous ces services de visioconférence qui ont connu un développement rapide comme Zoom mais aussi chez Microsoft avec Teams ou encore chez Google avec Google Meet. Ils ont explosé et gagné en qualité. C'était assez impressionnant », explique Éric Le Bourlout, rédacteur en Chef 01Net.

« Un de mes coups de cœur ? Facebook Portal »

« Sinon, évidemment cette année, il y a aussi l'arrivée de la 5G, même si c'est compliqué d'en faire un coup de cœur de l'année 202. Ça sera, peut-être, un coup de cœur des années à venir. Aujourd'hui, il faut aussi débattre sur ce qu'on va en faire. La question écologique et des ondes est aussi intéressante ».

« Un de mes coups de cœur c'est Facebook Portal. C'est une sorte d'écran que l'on met chez soi qui est dédié à la visio conférence. C'est un produit surprenant qui n'a pas de concurrents C'est un produit assez étonnant pour communiquer en visio avec une caméra très grand angle qui permet à nos proches de se filmer dans son salon. La caméra est capable de vous suivre quand vous vous déplacez. Ça permet de mettre de l'immersion. Google le fait également. C'est plutôt drôle et assez bluffant », ajoute Éric Le Bourlout..

L'année des écouteurs sans fil

L'année 2020 a aussi été l'année des écouteurs sans fil. « Il y a les AirPods de chez Apple mais il y a aussi une concurrence absolument incroyable. On se moquait d'Apple au début mais, finalement, on voit que ça change beaucoup de chose. Tout le monde en veut. Il y a le produit de chez Google par exemple: le Pixel Buds que je trouve excellent. Mais aussi, pour les spécialistes de musique, il y a un modèle de chez Sennheiser qui a un rendu phénoménale », explique Raphaël Grably.

« Toutes les marques veulent leurs écouteurs sans fil. Ce sont des produits qui cartonnent. Ce n'est pas très, très cher. Ça a un confort d'utilisation, c'est facile à mettre. Les produits Jabra sont aussi excellents. En France il y a Divacore. Ce sont aussi de bons produits. La nouveauté de 2020, ce sont les

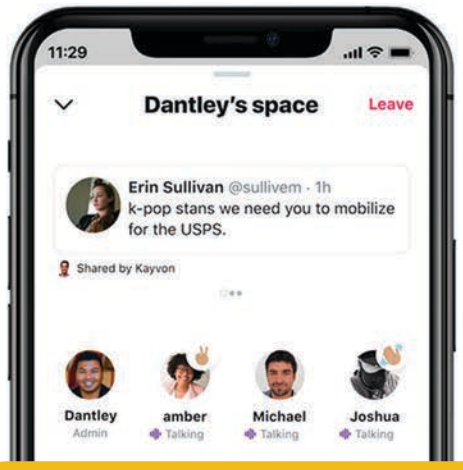
écouteurs qui intègrent la réduction de bruit qui existait dans les casques. C'est une fonction importante qui permet aussi de ne pas écouter la musique trop forte », soutient Éric Le Bourlout.

Les PC, mieux que les consoles ?

Evidemment, on a vu 2 nouvelles consoles émerger cette année. Pourtant, elles n'ont pas encore montré leur plein potentiel. En revanche, on a une nouvelle génération de cartes graphiques pour PC comme celle de Nvidia avec la série des RTX 3000. C'est un gros changement pour les jeux sur PC.

Ce sont des cartes bien plus performantes qui promettent des jeux vidéo bien plus jolis. Ça permet de gérer la lumière avec une qualité quasi photo-réaliste. Ces cartes graphiques sont, en plus, beaucoup moins cher qu'avant. Il y a quelques ordinateurs avec ces cartes graphiques mais pas encore en grand nombre dans les grands magasins », conclu Éric Le Bourlout.

DS



Twitter : Après les fleets, le réseau social lance

Avec la pandémie, les plus grandes plateformes web mettent en exergue les chats audio et les appels vidéo. Après les Fleets, Twitter lance « Spaces ».

Le réseau social innove encore et toujours en proposant un système de chat audio en groupe. Pour le moment en phase de test, cette nouvelle fonctionnalité pourrait être rapidement déployée. Avec « Spaces », Twitter continuer d'affirmer sa stratégie vers plus d'audio et de sécurité sur sa plateforme.
« La voix humaine peut apporter une sorte de lien à Twitter grâce à l'émotion, la nuance et l'empathie souvent perdues dans le texte. Nous voyons cela avec des tweets vocaux et des vocaux. Parfois, 280 [caractères, N.D.L.R] ne suffisent pas et la voix donne aux gens un autre moyen de participer à la conversation. » C'est par une série de tweets que le compte officiel de Twitter Spaces a annoncé le lancement de sa phase de test le 17 décembre dernier. Pour le moment, seuls quelques privilégiés peuvent s'essayer à cette nouvelle fonctionnalité qui permet de converser de vive voix avec des utilisateurs.

Un espace sûr ?

Le nom donné à cette nouvelle fonctionnalité, « Spaces » n'est évidemment pas anodin. Le réseau social affirme vouloir proposer un espace où les internautes pourront se sentir en sécurité pour discuter librement. Twitter semble confirmer sa stratégie de rendre sa plateforme la plus sécurisée possible alors que le réseau social a encore fait parler de lui pour des tweets antisémites envers Miss Provence lors de l'élection de Miss France 2021.
Pour rendre cela possible, les personnes sélectionnées peuvent créer des « Spaces », ou des groupes de discussion en invitant les utilisateurs de leur choix. Seuls les administrateurs peuvent décider qui peut parler dans ces groupes. Les « Spaces » sont pour le moment publiques et apparaîtront automatiquement dans les Fleets avec un lien associé qui pourra être partagé, précise Twitter sur son blog, rapporte relaxnews.

Disponible pour le moment uniquement sous iOS, tous les utilisateurs pourront rejoindre un groupe en tant que simple auditeur. Les créateurs de ces espaces de discussion pourront évidemment supprimer, signaler et bloquer les membres présents dans la discussion et bien sûr fermer le groupe. Twitter conservera pendant 30 jours une

copie de ces groupes, qui ne seront plus accessible par les internautes, pour examiner si le groupe n'a pas enfreint les règles de la plateforme. Les créateurs pourront en demander une copie ainsi que les internautes ayant parlé qui pourront quant à eux uniquement avoir accès à leur parole, si tant est que l'option de la retranscription ait été activée.

Si 10 personnes maximum pourront prendre la parole dans un groupe, le nombre d'auditeurs est quant à lui illimité. A noter également que les comptes protégés ne pourront pas créer des « Spaces » mais seront autorisés à rejoindre et parler dans un groupe. Leur présence sera également visible par les autres membres du groupe.

Twitter a également annoncé travailler sur d'autres options pour « Spaces » avec l'ajout de réactions à l'aide des emojis, la transcription de l'audio en direct, la possibilité de signaler et de bloquer des utilisateurs ainsi que partager des tweets directement dans un groupe.Pour affiner ses tests, Twitter propose même aux internautes de candidater pour tester à leur tour « Spaces » en remplissant un formulaire en ligne.

DS

Social média : Tiktok va bientôt proposer des vidéos de 3 minutes pour concurrencer Instagram et YouTube

Devenu incontournable chez les jeunes, alors que les vidéos courtes ont permis à TikTok de se faire réputation, le réseau social est sur le point de changer de stratégie.

L'application chinoise qui avait les chroniques sur son éventuelle exclusion des Etats-Unis, est en train d'expérimenter un nouveau format de contenu, plus long, d'une durée maximum de 3 minutes. Cette expérimentation est en cours auprès d'un groupe restreints de créateurs. Le consultant en réseaux sociaux, Matt Navarra estime avoir reçu une notification lui donnant accès en avant-première à cette nouvelle fonctionnalité.

Une nouvelle stratégie pour se rapprocher d'Instagram et YouTube

Avec 689 millions d'utilisateurs actifs chaque mois, TikTok vise le cap du milliard, une cour restreinte où se côtoient les plateformes sociales les plus prisées, telles que Facebook, YouTube ou encore Instagram. Pour cela, l'application de vidéos courtes cherche de nouveaux moyens pour se développer : ce nouveau format de contenu long pourrait en faire partie. Si les vidéos de 60 secondes, actuellement proposées sur l'application, ont l'avantage d'être plus adaptées à une consommation rapide sur mobile, notamment grâce à son format vertical, l'allongement de leur durée pourrait permettre à TikTok de venir titiller ses concurrents, comme IGTV d'Instagram ou encore YouTube. L'éventail des formats de contenus vidéo serait ainsi plus élargi pour les créateurs : vlogs, tutos…

Bientôt des clips musicaux sur TikTok ?

À noter que TikTok a récemment conclu un partenariat avec la maison de disques Sony Music, qui héberge des milliers d'artistes sous licence, aujourd'hui disponibles sur l'application. La plateforme, connue pour ses nombreux challenges musicaux en playback, hérité de sa version d'origine Musical.ly, pourrait ainsi permettre à ses utilisateurs de diffuser l'intégralité d'une chanson dans les contenus créés sur l'application, voire même des clips musicaux de certains artistes. Reste à savoir si les internautes accepteront cette mise à jour majeure de l'application, un pari risqué tant les vidéos courtes constituent l'ADN même de TikTok depuis sa création.

BLOCKCHAIN

Cyberattaques : Les Etats-Unis accusent la Russie

Les pires prédictions en matière de cybersécurité prennent désormais forme. Les Etats-Unis font face à l'une des plus vastes campagnes d'espionnage informatique observées ces dernières années.

L'opération révélée ce 13 décembre et préparée de longue date brasse très large. Elle représente un "risque grave" et les mesures pour la contrecarrer seront "extrêmement complexes et difficiles", a prévenu jeudi l'agence américaine en charge de la cybersécurité et de la sécurité des infrastructures (Cisa). Si les auteurs de l'attaque n'ont pas été clairement identifiés, la Russie, et l'un de ses plus renommés groupes de hackers, sont déjà pointés du doigt.

En quoi consiste la cyberattaque ?

Pour atteindre leurs cibles, les auteurs de l'attaque ont avancé masqués. Ils sont notamment parvenus à insérer Sunburst, un logiciel malveillant de leur cru, dans certaines versions de la plate-forme Orion, un outil de supervision des réseaux informatiques commercialisé par l'entreprise américaine SolarWinds et prisé de dizaines de milliers d'entreprises et administrations dans le monde. Autant de bombes à retardement.
L'opération qui porte ses fruits aujourd'hui a été enclenchée dès le mois de mars, date d'une mise à jour opérée par SolarWinds. Elle n'aura été découverte que la semaine dernière par le groupe de sécurité informatique FireEye, lui-même touché. L'ampleur des dégâts est encore difficile à évaluer. Mais l'attaque implique des vols de données sur le long terme, et, dans certains cas, leur pure et simple destruction.

Qui est visé ?

Le département du Commerce, le département du Trésor, le Pentagone, plusieurs agences fédérales... la liste des administrations américaines victimes de l'attaque, révélée par le média américain Politico, s'allonge de jour en jour.
Elle comprend également l'agence du ministère de l'énergie chargée de gérer le stock d'armes nucléaires, bien que l'enquête n'ait pour l'heure pas montré d'impact sur ses activités les plus sensibles.
La Cisa a indiqué dans un communiqué avoir « déterminé que cette menace représentait un risque grave pour le gouvernement fédéral et les administrations locales (...) ainsi que pour les infrastructures essentielles et le secteur privé ».

De grandes entreprises privées, dont Microsoft, sont-elles aussi sous le coup de l'attaque. L'Agence de sécurité nationale américaine a émis un avis de cybersécurité détaillant comment certains services du cloud Microsoft Azure avaient pu être compromis.
La Commission européenne a indiqué mercredi se pencher les répercussions de cette attaque en Europe, sans donner pour l'heure plus de précisions. Microsoft indique avoir identifié des victimes en Belgique, en Espagne et au Royaume-Uni.
La France a pour sa part émis un bulletin d'alerte le 14 décembre, plusieurs sociétés du CAC 40 étant clientes de SolarWinds.

récemment découvertes sur les réseaux gouvernementaux" et "(fournissons) une assistance technique aux entités concernées", a confirmé à l'AFP un porte-parole de l'agence de cyber-sécurité et de sécurité des infrastructures (Cisa), qui dépend du ministère de la Sécurité intérieure.

Il n'a pas donné d'autre détail, ni indiqué l'ampleur de l'attaque.

La Russie serait à l'origine de ces attaques, menées par le groupe ATP29, qui était aussi derrière les attaques visant la candidate démocrate Hillary Clinton lors de la campagne présidentielle de 2016, a accusé le Washington Post.

Des pirates informatiques auraient eu accès, parfois depuis plusieurs mois, au courrier interne du département du Trésor et de l'administration nationale des télécommunications (NTIA), selon des informations de presse publiées dimanche

Le gouvernement américain est au courant de ces informations et prend toutes les mesures nécessaires pour identifier et résoudre tout problème potentiel lié à cette situation", a déclaré un porte-parole du Conseil de sécurité nationale auprès de la Maison Blanche, John Ullyot.

Mardi, c'est la société américaine de sécurité informatique FireEye, d'ordinaire appelée à la rescousse par des clients lors de cyberattaques, qui avait admis avoir été elle-même l'objet d'un piratage hautement complexe, dont elle soupçonne également un Etat d'être à l'origine.

L'ambassade russe aux Etats-Unis a qualifiées de "sans fondement" les informations des médias américains, et a nié toute implication dans ces attaques présumées.

"Les activités malveillantes dans l'espace de l'information sont en contradiction avec les principes de la politique étrangère russe, les intérêts nationaux et notre vision des relations entre les Etats", a déclaré l'ambassade dans un communiqué sur sa page Facebook officielle.

"La Russie ne mène pas d'opérations offensives sur internet", ajoute ce communiqué.

Rédaction

Technologie : Le Sénégal à l'épreuve de la 5G

La bataille pour la 5G au Sénégal sera dure, après Free, l'opérateur de téléphonie mobile Orange a procédé au test dans le pays.

Après le Maroc, l'Algérie, l'Afrique du Sud, le Lesotho et le Nigéria, le Sénégal veut rejoindre le cercle des pays ayant déjà testé la 5G. L'opérateur de téléphonie mobile Orange procède en effet ce 24 novembre 2020 au premier test dans le pays.

Les responsables de la société ont soutenu « qu'une première phase test se fera avant la fin de l'année 2020 et, ensuite une phase pilote dans les deux ans avant de basculer vers le lancement ». Mais, avant le démarrage effectif de la 5G, le leader du marché télécoms sénégalais doit obtenir le feu vert de l'Autorité de Régulation des Télécommunica -tions et des Postes (ARTP). L'instance doit également lui délivrer une nouvelle bande de fréquences pour la cinquième génération des standards pour la téléphonie mobile au Sénégal.

Pour rappel, GSMA, entité chargée de préserver les intérêts des opérateurs de réseaux mobiles dans le monde entier a dévoilé que « d'ici 2034, les

nouveaux services 5G généreront 5,2 milliards de dollars de PIB, soit 0,7 % de croissance économique supplémentaire en Afrique subsaharienne ». Sur ce, l'instance a recommandé aux pays africains d'identifier convenablement les bandes de fréquences nécessaires pour ne pas rater le train de la 5G.

DS

Télécoms : La Sonatel rembourse 3,250 milliards FCFA de dettes le 16 janvier 2021

La Société nationale des télécommunications du Sénégal (SONATEL) va procéder, le 16 janvier 2021 au paiement des intérêts semestriels de son emprunt obligataire dénommé « Sonatel 6,50% 2020-2027 » pour un montant de 3,250 milliards de FCFA (4,875 million d'euros).

En vue de financer son plan d'investissement 2020 lié à ses opérations au Sénégal (son principal marché), la Sonatel avait lancé sur le marché financier de l'Union monétaire ouest africaine (UMOA) un emprunt obligataire par appel public à l'épargne pour un montant de 100 milliards de FCFA. Un taux d'intérêt de 6,50%, payable semestriellement à partir de la date de jouissance des titres (acquise depuis le 16 juillet 2020), avait été proposé aux souscripteurs. Quant au remboursement du capital, il était également semestriel, après deux années de différé, soit quatre semestres, à raison du paiement du dixième du capital sur les 5 ans.

L'opération, qui s'est déroulée du 7 au 15 juillet 2020, a été un franc succès avec la souscription de 10 millions d'obligations au prix de 10.000 FCFA l'une.

Fondé le 23 juillet 1985, le Groupe Sonatel dont le siège social se situe à Dakar au Sénégal, est actuellement présent dans cinq pays en Afrique de l'Ouest (Sénégal, Mali, Guinée, Sierra Leone et Guinée-Bissau).

La Société dispose de plus de 32,7 millions de clients sur l'étendue des territoires de présence avec un chiffre d'affaires de 1 087 milliards de FCFA à la fin de l'exercice 2019. Durant cette période, la Sonatel a réalisé un bénéfice consolidé de 196,771 milliards de FCFA en repli de 2,70%.

La Société est cotée à la bourse régionale des valeurs mobilières (BRVM) depuis 1998 avec une capitalisation boursière de près
1 700 milliards FCFA en date du 31 décembre 2 019. Ce qui représente 35.85% de l'indice BRVM Composite (indice générale de la Bourse) et 55.90% de l'indice BRVM 10 (indice des 10 valeurs phares de la Bourse).

Dotée d'un capital de 50 milliards de FCFA, la Sonatel a comme principaux actionnaires le Groupe Orange (42%), l'Etat du Sénégal (27%), les salariés (7%) et le reste (24%) revenant à divers porteurs à travers la BRVM.

DS Avec Financialafrik

Qui se cache derrière cette opération ?

L'attribution d'une cyberattaque, qui plus est quand elle prend de telles proportions, reste une opération délicate. Les soupçons de la Cisa portent néanmoins sur un "adversaire patient, concentré et aux ressources financières importantes, qui a mené des activités pendant une longue période sur les réseaux victimes". Microsoft voit pour sa part dans les méthodes employées pour mener cette vaste opération d'espionnage la marque d'un acteur étatique, sans désigner spécifiquement de pays.

Le sénateur républicain Mitt Romney pointe d'ores et déjà la Russie du doigt et a rappelé lundi que le gouvernement russe avait tenté, à plusieurs reprises déjà, de pénétrer dans les réseaux du gouvernement américain.

L'ambassade de Russie aux États-Unis se contente de démentir fermement ces accusations. « La Russie ne mène pas d'opérations offensives dans le cyberespace », a-t-elle indiqué.

Qu'est-ce que SolarWinds ?

Solarwinds est un éditeur américain de logiciels, basé au Texas, dont la plateforme Orion est utilisée par de très grandes institutions publiques et par 450 des 500 plus grosses entreprises mondiales. Orion leur permet en l'occurrence de centraliser la surveillance, l'analyse et la gestion de leur informatique.

Aux États-Unis, elle est prisée de plusieurs administrations dont le Département du Trésor, de la Sécurité intérieure, du Commerce et plusieurs agences fédérales. Parmi ses clients aussi, de nombreuses entreprises dont certains gros acteurs dans des secteurs stratégiques, dont l'énergie, l'industrie ou encore la cybersécurité.

Comment contrer la cyberattaque ?

Les agences américaines tâtonnent à la recherche d'une solution fiable et durable. La Cisa a dans un premier temps ordonné à l'ensemble des agences fédérales américaines de se déconnecter immédiatement de la plateforme de SolarWinds, pour limiter les dégâts.

Une riposte est en cours d'élaboration, par le biais d'une unité de coordination formée par le FBI (police fédérale), le directeur du Renseigne -ment et la Cisa, qui dépend du ministère de la Sécurité intérieure (DHS).
SolarWinds devait pour sa part publier ce mardi une mise à jour d'Orion contenant un code pour supprimer toute trace du logiciel malveillant dans les systèmes de ses clients.

En France, le CERT-FR (le Centre gouvernemen-tal de veille, d'alerte et de réponse aux attaques informatiques) donne plusieurs recommandations pour sécuriser les systèmes des utilisateurs d'Orion potentiellement affectés par ce piratage. Dans l'attente de recommandations p lus détaillées.

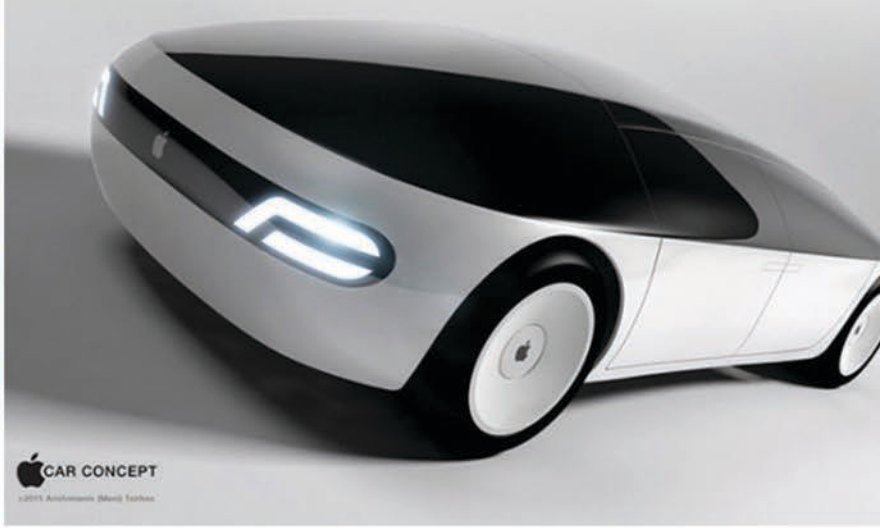
BFMTV

Etats-Unis: Les départements du Trésor et de l'administration nationale des télécommunications (NTIA) piratés

Le département du Trésor et l'administration nationale des télécommunications (NTIA) ont été ciblés par cyberattaques, parfois depuis plusieurs mois.

Le gouvernement américain a confirmé dimanche avoir été victime d'une cyberattaque, des informations de presse indiquant qu'au moins deux départements ont été visés par des pirates liés à l'Etat russe.

"Nous travaillons en étroite collaboration avec nos agences partenaires concernant les activités



Technologie : Apple va lancer sa voiture autonome

La technologie occupera de plus en plus de place dans notre quotidien. Ainsi, tout ce qui est moteur doit connaitre des progrès. D'ici quelques dizaines d'années les voitures électriques seront au coeur de nos systèmes de transport. Apple progresse dans la technologie de conduite autonome et se fixe pour objectif de produire dès 2024 une voiture de tourisme susceptible d'être équipée de sa propre technologie de batterie électrique.

Le géant californien de la téléphonie, Apple va mettre en place une voiture électrique autonome pour 2024. Selon Reuters qui donne cette information, ce projet a été relancé en 2018 avec le retour d'un ancien d'Apple, Doug Field, qui a travaillé pour Tesla.

La source souligne que la construction automobile représente un défi logistique même pour un groupe comme Apple, même s'il dispose d'énorme trésorerie et écoule chaque année des centaines de millions d'appareils électroniques assemblés à partir de composants venant de diverses parties du monde.

« S'il y a une entreprise au monde qui a les ressources pour le faire, c'est probablement Apple. Mais en même temps, ce n'est pas un téléphone portable », a dit une personne ayant travaillé dans le passé sur le projet Titan, rapport Reuters.

On ignore encore qui assemblerait des voitures Apple mais, selon les sources, le groupe californien devrait s'appuyer sur une entreprise partenaire pour construire les véhicules de sa marque.

Il est en outre toujours possible qu'Apple se contente finalement de fabriquer un système de conduite autonome susceptible d'équiper des véhicules de constructeurs traditionnels plutôt que de vendre des voitures sous sa propre marque, a dit l'une des sources.

Deux personnes informées des projets d'Apple ont aussi déclaré qu'ils pourraient être retardés par la pandémie due au nouveau coronavirus, avec une production qui ne démarrerait pas avant 2025.

Concernant la batterie, Apple prévoit de recourir à une conception « monocellulaire » inédite permettant de libérer de l'espace au sein de l'équipement et donc d'y intégrer davantage de matériaux actifs, ce qui augmenterait l'autonomie de la voiture, selon l'une des sources. Ces batteries pourraient aussi être des batteries dites lithium-fer-phosphate (LFP), moins exposées à une surchauffe et donc plus sûres que les autres batteries lithium-ion, a ajouté cette personne.

« C'est le niveau supérieur », a déclaré cette source au sujet de cette technologie de batterie. Comme la première fois que vous avez vu un iPhone .

Babacar GUEYE

Une plateforme pour collecter des informations sur les violences basées sur le genre.

La directrice de la famille et la protection des groupes vulnérables a annoncé le lancement d'une plateforme de gestion d'informations relatives aux violences basées sur le genre (VBG) et aux mutilations génitales féminines (MGF).

« Cette plateforme web permettra de résoudre l'équation de l'omerta qui entoure la problématique VBG/MGF, car le témoin de la violence pourra la dénoncer en toute confidentialité en envoyant simplement un message au numéro dédié », a expliqué Fatou Ndiaye Dème. Elle intervenait lors d'une réunion d'information consacrée à ce système national de gestion des informations sur les violences basées sur le genre et les mutilations génitales féminines.

L'initiative a été lancée dans cette ville de Tambacounda, dans le cadre d'une campagne de seize jours d'activisme et de vulgarisation de la loi criminalisant les actes de viol et la pédophilie, sous la direction du ministère de la Femme, de la Famille, du Genre et de la Protection des enfants et ses partenaires. ''L'un des résultats recherchés par le plan d'action national pour l'éradication des VBG et la promotion des droits humains est de disposer de données fiables, cohérentes et accessibles sur les violences basées sur le genre", a souligné Mme Dème.

Selon elle, la plateforme utilisant le Sms comme solution à ces formes de violence, les VGB et les MGF, va faciliter une ''prise de décision éclairée". ''Grâce à cette plateforme web, nous pouvons identifier les types de violence, les milieux dans lesquels se sont produites les violences, les catégories de femmes et filles touchées", rapportent nos confrères de l'APS.

Babacar Gueye

Pour des technologies de l'information qui changent la manière dont les entreprises créent de la valeur.

Afridev Development

Notre volet Développement vous emmène au cœur de l'organisation et du succès. Accédez à des métho-des et techniques de dernière génération mises en place pour vous permettre de gérer vos activités avec efficacité et transparence.

Afridev Digital

Retrouvez ici l'ensemble des techniques utilisées par Afridev pour vous assurer une notoriété sans précédent. Nous vous garantissons un positionnement parfait avec nos outils marketing

Afridev Network & Security

La confidentialité doit être un paramètre clé des programmes utilisés dans vos locaux. Les services réseaux et sécurité de Afridev vous garantissent un équipement haut de de gamme et une protection maximale contre toute atteinte intrusive.
(Contôle d'acces et alarmes, Cablages reseaux, Installation réseaux, Sauvegarde, Stockage et archivage, Sécurite informa-tique).

Solutions déjà disponibles

LEO2 — L'efficacité au bout des doigts
YEKSIL apps
Gespro
Legalservice

+221 33 868 57 68 | contact@afridev-group.com | Liberté 6 extension VDN lot N°10